

ILA Media Package: Das digitale Marketing-Paket

Stand: April 2023

Anlage zu den Besonderen Teilnahmebedingungen ILA Berlin 2024

Mit dem Media Package bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt.

Die Buchung eines Media Packages ist für alle **Aussteller** obligatorisch. Die ILA Media Packages orientieren sich an der Größe der jeweils gebuchten Ausstellungsfläche. Es kann auch ein höherwertiges Package (Upgrade) zu den aufgeführten Preisen ausgewählt werden. Die Buchung des First Class Packages gilt für alle Chaletgrößen.

MitAussteller sind für einen obligatorischen Betrag von 400,00 Euro zzgl. MwSt. mit einem Firmengründeintrag, einem Firmenportrait sowie einer Warengruppe im **Ausstellerverzeichnis** der ILA Website, auf der **Online-Plattform „ILA Digital“** sowie in der **ILA App** vertreten.

Bei Mehrfachbestellung von Ausstellungsfläche wird das Media Package nur einmalig, entsprechend dem höherwertigen Package berechnet.

<p>Economy Class Package</p> <p>790,00 Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Hauptaussteller bis 45 m² Ausstellungsfläche und Fluggeräte ab 5,7t max. zulässiger Startmasse (MTOW)</p>	<p>Business Class Package</p> <p>1.150,00 Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Hauptaussteller von 46 bis 120 m² Ausstellungsfläche</p>	<p>First Class Package</p> <p>1.500,00 Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Hauptaussteller ab 121 m² Ausstellungsfläche und Chaletmieter</p>
<p>ILA Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengründeintrag (Firma, Adresse, Telefon, E-Mail-Adresse, Webseite, Halle/Stand) - ¼ Bildkachel - Unternehmenshintergrundbild - Firmenportrait - Logo - Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Bild - 5 Warengruppeneinträge 	<p>ILA Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengründeintrag (Firma, Adresse, Telefon, E-Mail-Adresse, Webseite, Halle/Stand) - ¼ Bildkachel - Unternehmenshintergrundbild - Firmenportrait - Logo - Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Bild - 10 Warengruppeneinträge - Präsentation von 10 Produkten in Text und Bild - Link auf Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.) - Multimedia-Dateien (pdf. etc.) - Lead Reporting 	<p>ILA Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengründeintrag (Firma, Adresse, Telefon, E-Mail-Adresse, Webseite, Halle/Stand) - ¾ Bildkachel - Unternehmenshintergrundbild - Firmenportrait - Logo - Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Bild - 20 Warengruppeneinträge - Präsentation von 15 Produkten in Text und Bild - Link auf Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.) - Multimedia-Dateien (pdf. etc.) - Lead Reporting mit Datenexport

Kostenpflichtige Zusatzleistungen sind z.B.

- Upgrade von Starter Package auf das Classic oder Premium Package
- Schaltung von Bannerwerbung

Weitere Marketing und Sponsoring Optionen finden Sie unter www.ila-berlin.de

ILA App

Ihr Firmeneintrag wird auch in der offiziellen ILA App dargestellt. In der kostenlosen App können ILA Fach- und Privatbesucher alle relevanten Informationen zur ILA Berlin und ihren Ausstellern recherchieren. Die App bietet u. a. das komplette Ausstellerverzeichnis sowie einen interaktiven Geländeplan. Die App ist in Deutsch und Englisch und für iOS und Android verfügbar.

Laufzeit

Die Leistungen können von Ihnen **spätestens 12 Wochen vor der ILA 2024** in Anspruch genommen werden. Sie erhalten dann per E-Mail Ihren Zugang zur Bearbeitung Ihrer Einträge. Das ILA Media Package ist gültig für zwei Jahre. Während dieser Zeit können Sie Ihren Eintrag jederzeit aktualisieren. Upgrades und Werbeleistungen können im Advertising-Shop der ILA Digital gebucht werden.

Kontakt**ILA Digital Support-Team**

E-Mail: support@messe-berlin.de

Tel: +49 30 3038 2500

Mo.-Fr. 09:00-16:00 Uhr MEZ