

ILA Media Package: Das digitale Marketing-Paket

Stand: Juni 2024

Anlage zu den Besonderen Teilnahmebedingungen ILA Berlin

Mit dem Media Package bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Das Media Package beinhaltet die Präsenz auf der Ausstellerübersicht, die Online-Plattform [ILA Digital](#) und die ILA App. Die Ausstellerübersicht ist in die Website der ILA Berlin integriert.

Die Buchung des ILA Media Packages ist für **alle Aussteller** obligatorisch. Das ILA Media Package kann durch Upgrades individuell erweitert werden. Die Buchung des ILA Media Packages gilt ebenso für alle Chaletgrößen, Flächen im Freigelände und Luftfahrzeuge.

MitAussteller sind für einen obligatorischen Betrag von 400,00 Euro zzgl. MwSt. mit einem Firmengrundeintrag, einem Firmenportrait, einem Ansprechpartner sowie einer Warengruppe im Ausstellerverzeichnis der ILA Website, auf der Online-Plattform ILA Digital sowie in der ILA App vertreten.

Bei Mehrfachbestellung von Ausstellungsfläche wird das Media Package nur einmalig berechnet.

<p>Start-up Package</p> <p>100,00 Euro zzgl. MwSt.</p> <p>Definition:</p> <ul style="list-style-type: none"> - max. 5 Jahre alte Firma - max. 10 Mitarbeiter 	<p>ILA Media Package</p> <p>850,00 Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Hauptaussteller</p>
<p>ILA Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Telefon, E-Mail-Adresse, Webseite, Halle/Stand) - ¼ Bildkachel - Unternehmenshintergrundbild - Firmenportrait - Logo - Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Bild - 5 Warengruppeneinträge 	<p>ILA Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Telefon, E-Mail-Adresse, Webseite, Halle/Stand) - ½ Bildkachel - Unternehmenshintergrundbild - Firmenportrait - Logo - Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Bild - 10 Produktgruppeneinträge - Präsentation von 10 Produkten in Text und Bild - Link auf Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.) - Multimedia-Dateien (pdf. etc.) - Lead Reporting

Kostenpflichtige Zusatzleistungen sind z.B.

- Upgrade von Start-up Package auf das ILA Media Package
- Schaltung von Bannerwerbung
- Weitere Marketing und Sponsoring-Optionen finden Sie unter www.ila-berlin.de/partnerships.

ILA App

Ihr Firmeneintrag wird auch in der offiziellen ILA App dargestellt. In der kostenlosen App können ILA Fach- und Privatbesucher alle relevanten Informationen zur ILA Berlin und ihren Ausstellern recherchieren. Die App bietet u. a. das komplette Ausstellerverzeichnis sowie einen interaktiven Geländeplan. Die App ist in Deutsch und Englisch und für iOS und Android verfügbar.

Laufzeit

Die Leistungen können von Ihnen **spätestens 8 Wochen vor der ILA 2026** in Anspruch genommen werden. Sie erhalten dann per E-Mail Ihren Zugang zur Bearbeitung Ihrer Einträge. Das ILA Media Package ist gültig für zwei Jahre. Während dieser Zeit können Sie Ihren Eintrag jederzeit aktualisieren. Upgrades und Werbeleistungen können im Advertising-Shop der ILA Digital gebucht werden.

Kontakt**ILA Digital Support-Team**

E-Mail: support@messe-berlin.de

Tel.: +49 30 3038 2500

Mo.-Fr. 09:00-16:00 Uhr MEZ