

## ILA Media Package: Das digitale Marketing-Paket

Stand: Januar 2026

Anlage zu den Besonderen Teilnahmebedingungen ILA Berlin 2026

Mit dem Media Package bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Das Media Package beinhaltet die Präsenz auf der Ausstellerübersicht, die Online-Plattform ILA Show Guide und die ILA App. Die Ausstellerübersicht ist in die Website der ILA Berlin integriert.

Die Buchung des ILA Berlin Media Packages ist für alle Aussteller obligatorisch. Das ILA Berlin Media Package kann durch Upgrades individuell erweitert werden. Die Buchung des ILA Berlin Media Packages gilt ebenso für alle Chaletgrößen, Freiflächen und Luftfahrzeuge.

**Mitaussteller** sind für einen obligatorischen Betrag von 400,00 Euro zzgl. MwSt. mit einem Firmengrundeintrag, einem Firmenportrait, einem Ansprechpartner sowie einer Warengruppe im Ausstellerverzeichnis der ILA Website, auf der Online-Plattform ILA Show Guide sowie in der ILA App vertreten.

Bei Mehrfachbestellung von Ausstellungsfläche wird das Media Package nur einmalig, entsprechend dem höherwertigen Package berechnet.

| Start Up Package  |
|---|
| <b>100,00 Euro</b> zzgl. MwSt.  |
| Definition:   |
| - max. 10 Jahre alte Firma<br>- max. 100 Mitarbeiter<br>- Einzelfallprüfung erfolgt |

| ILA Berlin Media Package       |
|--------------------------------|
| <b>850,00 Euro</b> zzgl. MwSt. |
| Für alle Hauptaussteller       |

| ILA Show Guide   |
|--|
| - <b>Firmengrundeintrag</b> (Firma, Adresse, Telefon, E-Mail-Adresse, Webseite, Halle/Stand) |
| - <b>1/4 Bildkachel</b>  |
| - <b>Unternehmenshintergrundbild</b>   |
| - <b>Firmenportrait</b>  |
| - <b>Logo</b>  |
| - <b>Ansprechpartner</b> mit Kontaktdaten und Bild   |
| - <b>5 Warengruppeneinträge</b>  |

| ILA Show Guide   |
|--|
| - <b>Firmengrundeintrag</b> (Firma, Adresse, Telefon, E-Mail-Adresse, Webseite, Halle/Stand) |
| - <b>1/2 Bildkachel</b>  |
| - <b>Unternehmenshintergrundbild</b>   |
| - <b>Firmenportrait</b>  |
| - <b>Logo</b>  |
| - <b>Ansprechpartner</b> mit Kontaktdaten und Bild   |
| - <b>10 Warengruppeneinträge</b>   |
| - <b>Präsentation von 10 Produkten</b> in Text und Bild                                      |
| - Link auf Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.)                       |
| - <b>Multimedia-Dateien (pdf. etc.)</b>  |
| - <b>Lead Reporting</b>  |

**Kostenpflichtige Zusatzleistungen sind z.B.**

- Upgrade von Start Up Package auf das ILA Berlin Media Package
- Schaltung von Bannerwerbung
- Weitere Marketing und Sponsoring-Optionen finden Sie unter [www.ila-berlin.de/partnerships](http://www.ila-berlin.de/partnerships).

**ILA App**

Ihr Firmeneintrag wird auch in der offiziellen ILA App dargestellt. In der kostenlosen App können ILA Fach- und Privatbesucher alle relevanten Informationen zur ILA Berlin und ihren Ausstellern recherchieren. Die App bietet u. a. das komplette Ausstellerverzeichnis sowie einen interaktiven Geländeplan. Die App ist in Deutsch und Englisch und für iOS und Android verfügbar.

**Laufzeit**

Die Leistungen können von Ihnen **spätestens 8 Wochen vor der ILA 2026** in Anspruch genommen werden. Sie erhalten dann per E-Mail Ihren Zugang zur Bearbeitung Ihrer Einträge. Das ILA Media Package ist gültig für zwei Jahre. Während dieser Zeit können Sie Ihren Eintrag jederzeit aktualisieren. Upgrades und Werbeleistungen können im Advertising-Shop der ILA Show Guide gebucht werden.

**Kontakt****ILA Show Guide Support-Team**

E-Mail: [support@messe-berlin.de](mailto:support@messe-berlin.de)

Tel.: +49 30 3038 2500

Mo.-Fr. 09:00-16:00 Uhr MEZ